

## 文案撰写报价单 (

2023年版本)

Tips: 稿件报价不含税, 可开普票&amp;专票, 按票面税点收费, 不额外多收。批量下单有优惠。

公关稿&深度稿			
序号	稿件类型	类型说明	单篇/元
1	SEO/拆稿	800-1200字; 无原创观点梳理整合的伪原创稿件, 批量产出用于舆情优化; 需要提炼原创观点的深度拆稿另行报价	50-200
2	避重稿	800-1200字; 修改比例20%-30%, 用于媒体避重分发; 主要修改标题及首尾部分	100-200
3	衍生稿	800-1200字; 修改比例50%以上, 用于同一主题内容多元呈现; 除完整修改标题及首尾部分, 保持结构不变, 对中间部分对应增删、替换相关内容表述	150-250
4	新闻通稿 产品/品牌	1000-1200字; 新品发布、活动预热/总结、品牌新闻, 产品新闻, 社会热点、新品上市、产品介绍, 产品促销、招商加盟活动稿件	400-600
5	普通-媒体约稿	1500字以内普通媒体供稿, 含用户场景稿、营销盘点稿等	500-600
6	深度-媒体约稿	2000字以内深度媒体供稿, 结合行业趋势现状等, 解读产品相关内容等	800-1200
7	深度原创稿 产品/品牌	1500-3000字; 产品导购及围绕卖点展开深度解析, 五垂发布、自媒体KOL约稿等	1200-1500
8	行业/品牌 深度定制稿	1500-3000字; 行业深度, 大V视角, 高度提升, 深度剖析	1500-2500
定制稿			
序号	稿件类型	类型说明	单篇/元
1	微信-公众号	1000-1500字; 热点事件, 新品上市、产品系列推广、品牌活动, 产品/品牌植入(不包设计); 普通排版, 另计费用100; 次条伪原创, 价格200-300/条。	400-600
2	知乎-种草/测评稿	1000-1500字; 产品稿、测评稿、导购稿、口碑稿、体验稿等定制类稿件; 品牌解读, 产品测评/分析, 用户证言等	400-800
3	小红书-种草文	200字以内/300-600字; 小红书官方笔记、素人种草笔记 600-800字; 小红书KOL达人种草笔记	20-150
4	微博-短文	150字以内/500字以内; 微博口碑维护、创意微博、KOL微博、官方微博	20-120
5	微头条	300字左右/600字左右; 结合热点话题&观点提炼的精品短文	80-200
6	电商详情页	8-12屏; 产品卖点提炼, 功能介绍, 产品优势, 解决的用户痛点, 营销活动	800-1200
7	测评稿-自媒体 头条/百家/搜狐等	1500字; 真实用户测评体验、心得分享, 开箱测评, 探店测评, 对比测评	600-1000
8	主持人串讲词	1000字-3000字; 根据活动流程及参会嘉宾演讲内容展开定制化撰写	800-2000
9	领导发言稿	1500字-3000字; 根据活动/大会性质及领导身份立场展开定制化撰写	1000-2500
10	综述稿	1500字; 围绕行业、品牌、产品、用户展开综合主题的定制撰写	600-1000
11	卖货文案	1500-2000字; 标题党, 热点结合, 产品卖点/亮点挖掘, 销售导向	600-1000
12	品牌故事	1500-2000字; 品牌故事包装, 创始人经历美化, 产品故事包装, 企业文化梳理	1200-1500
13	口碑评论	50字; 产品/服务使用感受、产品上市、宣传水军/精华评论	5-10
14	问答	50-200字; 一问一答或多答; 百度知道、360问答、新浪爱问、悟空问答	5-20
15	画册文案	公司品牌画册, 宣传册, 招商手册, 宣传海报, 易拉宝海报	定制

16	PPT优化-纯文案	与需求方沟通达成共识后，梳理内容，拟定主题和框架。客户确认后，提炼，输出内容文案。10P起接	60-120/P
17	PPT优化-设计排版	1、根据内容进行配图收集，内容排版 2、模板排版（不含设计师排版）	50-100/P

### 汽车专业类稿件

序号	稿件类型	类型说明	单价	
1	改写稿	产品通稿-避重稿	修改比例20%-30%，用于媒体避重分发；主要修改标题及首尾部分	150
2		普通媒体稿-避重稿	修改比例20%-30%，用于媒体避重分发；主要修改标题及首尾部分	200
3		产品通稿-衍生稿	修改比例50%以上，用于同一主题内容多元呈现；除完整修改标题及首尾部分，保持结构不变，对中间部分对应增删、替换相关内容表述	300
4		普通媒体稿-衍生稿	修改比例50%以上，用于同一主题内容多元呈现；除完整修改标题及首尾部分，保持结构不变，对中间部分对应增删、替换相关内容表述	400
5	普通原创稿	产品通稿	1000-1200字普通产品对比稿、节日促销稿、卖点宣传稿等	500
6		普通媒体稿	1500字以内普通媒体供稿，含用户场景稿、营销盘点稿等	600
7		深度媒体稿	2000字以内偏深度媒体供稿，结合行业趋势现状等，解读产品相关内容等	800-1200
8	深度稿	产品深度原创稿	1500-3000字；围绕产品导购及卖点展开深度解析，五垂发布、汽车自媒体KOL约稿等	1500-2000
9		行业/品牌深度原创稿	1500-3000字；基于行业深度洞察，以行业大V视角，对品牌进行高度提升	2000-2500

### 抖音-短视频类脚本

序号	类型	描述	单价（对应标准时长）
1	口播类	批量口播类 <b>(非原创)</b> 情感养生、母婴育儿、美妆护肤、汽车财经等大众行业知识科普类纯口播内容 执行交付标准：无错别字、语句通顺；上下文无基本常识性错误； 时长：60s内（200字左右）	20元起/条； 10条起接
2		定制口播类 <b>(原创)</b> 品牌/产品个性类、特定领域专业类等具有阶段性传播目的的定制类口播内容 执行交付标准：选题2选1；选定选题细化内容后，费用之内可修改2次； 时长：90s内（300字左右）	50元起/条； 10条起接
3	测评类	产品讲解类 结合用户痛点/消费场景，介绍产品卖点功能，输出分镜脚本 执行交付标准：选题2选1；选定选题细化内容后，费用之内可修改2次； 时长：60s内	70元起/条；5条起写
4		开箱测评类 以开箱和测评形式，详解产品参数、功能配置等，同时试用产品，结合用户场景讲解产品优势，达到种草目的 执行交付标准：脚本大纲可修改1次；大纲确认后细化内容，费用之内可修改2次； 时长：90s-120s	200元起/条
5	剧情类	微剧情 以创意段子、网络热梗以及变装等热门形式输出短视频内容，主要用作信息流广告或产品/品牌引流 执行交付标准：按每5条交付6条的比例提供备选（如下单20条，交稿24条）；费用之内不修改，新写重计费用 时长：30s-60s	80元起/条；5条起写
6		长剧情 基于品牌/产品传播IP人设或在新品上市、重大活动推广期间，深度定制多人物、多场景、多特效剧情脚本 执行交付标准：脚本大纲可修改2次；大纲确认后细化内容，费用之内可修改2次； 时长：1min-3min	200-800元/条
7	直播类	分流程直播话术 针对直播流程中的重点环节，如产品卖点宣导、活动优惠露出等，展开营销性地要点梳理及话术提炼 执行交付标准：话术大纲可修改1次；大纲确认后细化内容，费用之内可修改2次； 时长：1min-3min	200-600元/条
8		全流程直播台本 品牌活动/产品销售现场直播间台本 执行交付标准：台本大纲可修改2次；大纲确认后细化内容，费用之内可修改3次； 时长：5min-15min	60-300元/分钟；5分钟起